

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: **11.1.** Para 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

Resumen Ejecutivo

Según Hábitat para la Humanidad Argentina (HPHA), en la Ciudad de Buenos Aires unas 100.000 familias viven en condiciones habitacionales deficientes, hacinamiento e insalubridad, pagando alquileres elevados por no contar con garantías propietarias o antecedentes formales. Asimismo, existen propiedades en desuso o mal utilizadas, sobre todo en el barrio de La Boca, uno de los más antiguos de la Ciudad. Para solucionar esta realidad, es necesario acondicionar esas propiedades para hacerlas habitables y, al mismo tiempo, generar condiciones para que las familias puedan acceder a un Alquiler Justo. Whirlpool trabaja, desde hace más de 100 años, para ayudar a construir mejores hogares y así mejorar la calidad de vida de sus ocupantes. Porque Whirlpool comprende esta complicada realidad habitacional, se comprometió con este proyecto de Hábitat desde el comienzo.



#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza,
ODS 10 Reducción de las desigualdades.

#PalabrasClave: "Acceso a vivienda", "Comunidad", "Inclusión social", "Acceso a servicios básicos", "Formalidad habitacional".

Descripción

• Antecedentes

La realidad habitacional de Argentina dificulta la posibilidad para las familias de bajos recursos de acceder a un alquiler formal debido a los requisitos exigidos por inmobiliarias -garantía propietaria en la ciudad, trabajo formal, depósito inicial, entre otros-. Esto, sumado a la discriminación hacia familias sin antecedentes en este tipo de alquileres y/o con niños, hace que unas 100.000 familias se vean obligadas a pagar lo mismo que un alquiler formal por una habitación donde viven en promedio más de tres personas, sin baño ni cocina.

Paralelamente, según datos de la Asociación, hay más de 100.000 propiedades en desuso o mal utilizadas en la ciudad de Bs. As. Esto impulsó a la Asociación a pensar en soluciones habitacionales basadas en la recuperación de edificaciones subutilizadas.

El Proyecto de HPHA iniciado en 2009, hizo posible la transformación de un conventillo ubicado en el barrio de La Boca (*Hernandarias 674*), en departamentos sustentables, con el objetivo de brindar una alternativa de vivienda digna y con un sistema de *Alquiler Justo* (inferior a los alquileres de mercado y con garantía tutelada), a familias de bajos recursos de la comunidad.

Este Proyecto, declarado en 2011 "de interés social" fue apoyado por Whirlpool desde su concepción ya que comulga con todos los valores de sustentabilidad de la

compañía. Desde su diseño, el edificio construido buscó la eficiencia energética y la utilización de materiales compatibles con la preservación del medioambiente. Asimismo, permite brindar un alquiler accesible y tutelado a las familias beneficiarias por un período máximo de 4 años para que logren reinsertarse y abrir la posibilidad a nuevas familias de acceder a esta transformación. A su vez, el componente del Alquiler Justo asegura el retorno de la inversión, que será utilizado para la réplica del proyecto a mayor escala, generando un verdadero círculo virtuoso que impacta en la vida cotidiana de las personas y las ayuda a proyectar nuevos valores en el seno familiar.

Construir mejores hogares es parte del ADN de Whirlpool como Compañía y lo refleja estratégicamente en todas las etapas de sus procesos productivos. Su vocación no se detiene en el desarrollo de electrodomésticos con las mejores calificaciones en eficiencia energética y un diseño que optimice la calidad de vida de miles de familias, sino que continúa con el desarrollo de programas de apoyo institucional para que cada día más personas tengan un hogar adecuado donde vivir, que les permita desarrollarse y reintegrarse en la sociedad.

Contribuir a recuperar el conventillo comprado por Hábitat para la Humanidad Argentina y hacer posible la construcción de viviendas seguras, dignas y sustentables para que las familias de la comunidad del Barrio de La Boca puedan acceder a un hogar con un sistema de alquiler formal y justo, tutelado.

El segundo objetivo fue fomentar el progreso contribuyendo a que las familias puedan prepararse para acceder al sistema formal, brindándoles formación para administrar sus economías familiares, y conocimientos acerca de cómo acceder a un alquiler formal en otra propiedad, para que puedan reinsertarse con éxito en la comunidad luego de cumplidos los dos contratos de alquiler con Hábitat para la Humanidad Argentina.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

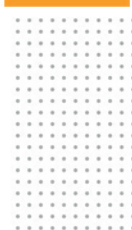
Las jornadas de voluntariado con Hábitat para la Humanidad inicialmente se organizaban para un día entero puntual, por lo tanto si se producía algún imprevisto que impidiera realizar la construcción, se debía reprogramar toda la actividad. Ante esta situación, se decidió dividir las horas de voluntariado durante varias semanas en el año, para organizar mejor los esfuerzos de los voluntarios, para que todos pudieran participar.

No se identificaron obstáculos de otro tipo que impidieran el normal desarrollo del proyecto.

• Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

La principal meta de la Compañía era lograr materializar la visión institucional de brindar mejores hogares con una buena infraestructura que permitieran mejorar la calidad de vida para familias de menores recursos, brindando una alternativa de vivienda digna con la posibilidad de acceder a un sistema de Alquiler Justo. Contribuir a generar igualdad de posibilidades y una mejor calidad de vida, mediante el desarrollo socio-sustentable, para generaciones futuras.

Con ese objetivo y en el marco del Programa “Proyecto Reciclando Hogares Urbanos”, Whirlpool donó 554 horas de voluntarios de todas las escalas jerárquicas, convirtiéndose en la compañía que más voluntarios aportó al proyecto, destinadas a la construcción de



los ocho departamentos de dos ambientes y de un espacio común para las familias. A lo largo de todo el programa se donaron 24 electrodomésticos destinados a la recaudación de fondos y el equipamiento de los departamentos.

Se donaron ocho heladeras y ocho cocinas para equipar los nuevos departamentos del edificio de La Boca. También se realizaron donaciones de producto en varios eventos y estrategias organizadas tanto por la Compañía como por Hábitat para la Humanidad: Heladeras retro, batidora y licuadora KitchenAid, y lo recaudado en la subasta de ARTEC mediante las heladeras intervenidas.

Desde que se terminó la refacción del edificio, ya hay 4 familias reinsertadas al sistema formal de inquilinato a través del programa de “Alquileres tutelados”, a quienes se les otorgan a través de talleres de capacitación, las herramientas necesarias para volver a alquilar formalmente en el mercado inmobiliario, una vez terminados sus contratos en el ex conventillo. Las familias que participan del programa van adquiriendo conocimientos mediante las charlas de capacitación que les permitirán, una vez finalizados los contratos, reinsertarse en la sociedad. Además, se formula un historial que brinda un certificado de “buen pagador” lo que les permite acceder a un alquiler fuera del programa.

Esto ayuda a que las familias en el tiempo estén mejor preparadas para vivir en un marco formal dentro de la comunidad, lo cual las fortalece, las dignifica como personas y las estimula a progresar, abriéndoles las puertas a nuevas posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Whirlpool continúa participando durante todo el año con brigadas de voluntarios para el apoyo a Hábitat para la Humanidad Argentina con el mantenimiento de las unidades.



• ALIANZAS

A partir del desarrollo de este programa, Whirlpool mantiene una alianza activa con HPHA y amplió su colaboración a otras iniciativas, desarrollando por ejemplo el Programa “Semillas de Esperanza” que posibilitó la construcción de viviendas dignas en la comunidad de La Matanza, donde Whirlpool opera su centro de distribución y oficinas administrativas.

Para la empresa esta alianza va mucho más allá de los voluntariados porque aporta a los valores de la compañía, ayuda a los empleados a trabajar en equipo y promueve la construcción de hogares dignos para la comunidad.



Meta de Prioridad Nacional.

Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

